

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA: 14 de septiembre de 2021

Scott Smith, Director de Comunicaciones

Catastro del Condado de Cook

312-919-3213 / scott.smith@cookcountyil.gov

El Catastro del Condado de Cook recibe el Premio de Información Pública

Otorgado en la Conferencia Anual de IAAO de 2021 en Chicago



Chicago.— El Catastro del Condado de Cook (Catastro) fue reconocido con el Premio de Información Pública por su programa llamado “Comunicación durante una pandemia global”. Este prestigioso reconocimiento fue otorgado por la [Asociación Internacional de Funcionarios de Tasación](#) (IAAO, por sus siglas en inglés) el 1.º de septiembre durante su conferencia anual, que se realizó en la ciudad de Chicago.

La IAAO es una agencia internacional que establece el estándar de la industria en el campo de la tasación de propiedades. Desde que asumió su cargo en 2018, el evaluador fiscal Fritz Kaegi ha utilizado la ayuda de la IAAO para la planificación integral y para desarrollar soluciones que mejoren las funciones críticas del Catastro.

“Lanzamos los dos sistemas de apelación y exención en línea justo antes de la orden de quedarse en casa implementada en Illinois debido a la pandemia de COVID-19”, explicó el evaluador Kaegi. “El equipo de comunicaciones se encargó de enseñar al público cómo realizar sus gestiones con nuestras oficinas de una forma totalmente diferente, en plena pandemia”.



Mientras las herramientas digitales de se ponían a disposición del público, el equipo de comunicación tuvo que diseñar una estrategia de información pública para explicar cómo utilizarlas en línea.

Por primera vez, el equipo de comunicación organizó seminarios virtuales de divulgación en directo en Facebook, YouTube, Instagram y a través de Zoom. Esta fue una labor enorme, ya que el equipo debió crear nuevas formas de comunicarse con los contribuyentes. Durante el verano de 2020, se realizaron 75 sesiones de divulgación digital, que pueden verse en [YouTube](#) y [Facebook](#).

El equipo de comunicación también colaboró con los funcionarios electos locales para organizar 35 eventos con distanciamiento social y presenciales durante el pico de la temporada



de impuestos sobre la propiedad, en el verano de 2020. Esto fue especialmente importante al trabajar con algunas comunidades de difícil acceso.

Por último, se creó un boletín exclusivo para las agencias asociadas con actualizaciones del organismo y paquetes de herramientas digitales, con el objetivo de difundir la información a más propietarios en el Condado de Cook. Estas herramientas digitales incluyen gráficos sociales descargables, videos y contenidos para diversas plataformas de comunicación.

“El cierre de las oficinas obligó a un lanzamiento temprano y sin precedentes al que los empleados y el público tuvieron que acostumbrarse de la noche a la mañana. El equipo de comunicaciones demostró ser resiliente, flexible e innovador durante este tiempo y fue capaz de crear continuamente nuevas formas de relacionarse con los propietarios de viviendas, los dueños de negocios y las agencias asociadas”, agregó el evaluador Kaegi.

Para conocer una lista de los eventos presenciales y digitales futuros organizados por el Catastro y las agencias asociadas, visite www.cookcountyassessor.com/event-list.

###